

# Programa Facultad Abierta

Secretaría de Extensión Universitaria

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Buenos Aires

## INFORME DEL RELEVAMIENTO ENTRE EMPRESAS RECUPERADAS POR LOS TRABAJADORES

### Presentación:

El **Programa Facultad Abierta** realizó desde agosto de 2002 una encuesta entre las empresas recuperadas por sus trabajadores, en el marco de una concepción de la relación entre la Universidad y la comunidad que busca romper con la tradicionalmente llevada adelante por los ámbitos universitarios. Esta concepción implica un intercambio en pie de igualdad entre ambos sectores, superando aquella concepción del “saber” que la academia “extiende” a los sectores populares. Nuestro Programa, como otras iniciativas (por desgracia escasas) en el marco de la Universidad Pública, entiende que esta, por definición, es parte integrante de los sectores populares, y como tal, se trata de que el conocimiento parta de un compromiso social.

En ese sentido, desde **Facultad Abierta** hemos encarado un trabajo con las **empresas recuperadas por sus trabajadores** que intente reflejar esa concepción, teniendo a la **solidaridad** como un valor fundante pero, a la vez, generando **conocimiento en conjunto**, aportando al desarrollo concreto del nuevo y creciente fenómeno social y político que nos ocupa, y desarrollando **herramientas de investigación y espacios de trabajo académico** que cierren la brecha existente entre la Universidad formada en el elitismo académico y los movimientos populares.

**Facultad Abierta** presenta este informe para que sea utilizado en primer lugar por los trabajadores de empresas recuperadas (los que proporcionaron los datos), pero también por otros movimientos sociales para los cuales la información les sea significativa, así como para los miembros de la comunidad académica. Lo hacemos con el propósito explícito de que sea un insumo más para el desarrollo de este movimiento, no para figurar en los *papers* con que la academia se da lustre a sí misma, y para fomentar el debate sobre este fenómeno sobre bases reales más allá de la mitología y de la expresión de deseos.

## 1. Introducción:

El relevamiento que presentamos fue hecho sobre un total de **59 empresas recuperadas**, lo que representa aproximadamente la mitad de las empresas que componen el fenómeno. El total es aproximado porque ese número es variable, ya que la definición de empresa recuperada es compleja de por sí. Se abre el abanico de empresas tanto a las efectivamente recuperadas como a las en proceso de estarlo, lo que incluye desde situaciones conflictivas que prefiguran el inicio del proceso o su puesta en marcha, como empresas actualmente en producción e insertas en el mercado, algunas con gran éxito. Las situaciones legales, por otra parte, varían entre el conflicto gremial, la empresa quebrada o concursada, la ocupación sin reconocimiento jurídico alguno por parte del Estado, o las institucionalizadas por éste a través de fallos judiciales o expropiaciones legislativas, en un espectro amplísimo de situaciones posibles. Las cifras totales, por lo tanto, varían de acuerdo a los criterios tomados y al momento de hacer el recuento. Cuando este relevamiento comenzó, se hablaba de entre cincuenta y sesenta empresas recuperadas. Como este mismo informe detalla, ese número se ha duplicado, llegando al momento actual (abril de 2003), a **128 empresas en todo el país**, cifra planteada con las salvedades hechas anteriormente.

Podríamos distinguir entre **empresas efectivamente recuperadas y empresas en recuperación**. Sin embargo, esa distinción desconocería el universo especialmente dinámico en que se mueven las empresas recuperadas, en las que numerosas variables inciden sobre la evolución del proceso por el que atraviesa cada caso. ¿Cuál es el criterio, salvo una rigidez teórica absoluta y un desconocimiento de la realidad de nuestra sociedad, para señalar la consolidación o el buen término de la recuperación de una empresa, o por el contrario, para señalar el fracaso definitivo de un intento? Es preciso entender el fenómeno de las empresas recuperadas por sus trabajadores como una instancia dinámica, un proceso que conoce una multitud de variaciones posibles y de etapas, no solamente como conjunto, sino como casos particulares. Y si bien hay casos donde la recuperación de la empresa se da a partir de negociaciones o cesiones directas por parte de los patrones, los procesos por los que los trabajadores consiguen no sólo conservar la fuente de trabajo y evitan pasar a engrosar esa altísima proporción de la población que se encuentra desocupada, sino poner en marcha un proceso enriquecedor de las experiencias populares, donde se pone en juego el ejercicio de la autogestión y toman un papel activo en la recreación de un país y una sociedad arrasada por el neoliberalismo.

## 2. Criterios generales:

Esta primera lectura de los datos recogidos en la muestra nos permite esbozar un **primer estado de la cuestión** de las empresas recuperadas. Los cuadros que se encuentran a continuación grafican una serie de cruces que muestran algunos datos, que nos parecieron esenciales para una aproximación a la realidad de las empresas recuperadas que superen ciertos lugares comunes

que circulan con escaso fundamento. Eso no significa que sean los únicos cruces posibles con la información recabada. Al contrario, la base de datos generada por el relevamiento permite lecturas más complejas y que avanzan sobre otros problemas que los aquí expuestos. Por eso este es un **primer informe** que pretende colocar sobre una base firme y una justa dimensión la relevancia social y política del fenómeno de las empresas recuperadas, y plantear, a partir de allí, una serie de **interrogantes y debates** que pretendemos encarar con los trabajadores y no en el marco exclusivo de una investigación académica.

En segundo lugar, apuntamos una aclaración importante: todas las cifras y datos que se muestran han sido aportados por los trabajadores de las empresas en cuestión. Eso adquiere especial importancia en relación a las preguntas que reflejan cómo los trabajadores de las empresas recuperadas se ven a sí mismos, tanto en el marco de su caso particular como en la evaluación de conjunto.

Profundizando en la temática, podemos decir que surgen del análisis de los datos algunas variables que nos permiten dividir el fenómeno, a efectos analíticos, en **cuatro grandes conjuntos problemáticos**. En cada uno de ellos se entrecruzan una gran cantidad de variables y problemas, de los cuales obviamente no daremos cuenta, sino que señalaremos como aspectos importantes para debatir y para encarar en sucesivas etapas del trabajo.

El primero de ellos es el del **proceso de recuperación de empresas propiamente dicho**. Cada caso en particular tiene una riqueza histórica y una complejidad particular, aunque sea posible encontrar regularidades que los contengan a todos. Estos primeros datos que presentamos dan algunos elementos para el análisis pero está claro que para meterse de lleno en la complejidad del problema hace falta una profundización y actualización de los datos de que ya se dispone y el desarrollo de una estrategia de investigación cualitativa caso por caso.

Relacionado con lo anterior pero en una dimensión problemática diferente está todo lo relacionado con las características que hacen que el proceso de recuperación de empresas por los trabajadores sea más que la simple reactivación de empresas cerradas o en problemas. Es si se quiere, la gran cuestión en donde entran en juego las consideraciones acerca de **la naturaleza de las relaciones sociales en el seno de la producción**, donde los trabajadores cuestionan o no, a partir de su propia práctica, la misma esencia de las relaciones de producción capitalistas. Es decir, lo que hace la diferencia entre un fenómeno producto de la crisis económica, social y política de nuestro país en las postrimerías de la década neoliberal, pero visando retornar a la situación "normal" de una empresa capitalista, y entre la generación de **mecanismos autogestivos y de control obrero**. Lo que hizo a muchos identificar, *a priori* y en muchos casos con bastante ligereza, a las fábricas recuperadas como uno de los movimientos sociales emergentes y contrarios al sistema de relaciones sociales en el que todos estamos insertos, es no sólo la dimensión numérica y económica del problema (sobre el que también intentamos establecer ciertas precisiones con este relevamiento), sino el hecho de estar generándose en cada caso relaciones igualitarias entre los trabajadores que ponen la gestión de una empresa en sus manos, donde la decisión pasa por el conjunto y se busca evitar el resurgimiento de relaciones de explotación. Pero no es lo mismo hacerlo a partir de una situación no

buscada (como es la quiebra de una empresa y la posibilidad cierta de quedar en la calle en una situación social de virtual no retorno para el desocupado) que a partir de definiciones ideológicas o políticas previas. En este eje está el salto entre una estadística socioeconómica y un movimiento social de perspectivas políticas y culturales a futuro. En este sentido, los datos que el relevamiento proporciona son escasos y requieren de una profundización cualitativa que, además, no suplanta el necesario debate que los propios trabajadores se dan o deben darse a sí mismos.

El tercer aspecto que queda planteado a partir de los datos presentados es el de la **relación entre la empresa recuperada y la comunidad que la rodea**. Hay algunos casos, muy conocidos, que plantean como esencial esa relación, en el que la solidaridad y el apoyo mutuos de la empresa y el barrio en el que se inserta son esenciales para el mantenimiento del proceso y, a su vez, constituyen un aporte significativo a la vida social, cultural y política de ese territorio. En este sentido, los ámbitos universitarios pueden dar un aporte importante al desarrollo de una relación fundamental para evitar el aislamiento de los procesos particulares y del conjunto, y que si bien existe en muchos casos no es aun mayoritaria.

Por último, y como uno de los problemas analíticos y políticos más importantes, está el **contexto**. No sólo el contexto **social y económico** que da pie a la magnitud del fenómeno, sino el contexto **político** en el que las empresas recuperadas se insertan, tienen un papel protagónico y deben plantearse necesariamente la continuidad de su desarrollo. Esto incluye tanto el panorama nacional, en el que las **políticas estatales** con respecto a las empresas recuperadas, hasta hoy confusas e incoherentes, con **diferentes respuestas según el sector del aparato estatal** que corresponda y el momento político o burocrático que se trate, como la propia relación y **organización** de los trabajadores de las empresas recuperadas entre sí. Y, por supuesto, a la relación de las empresas recuperadas con **otros actores sociales y políticos** de la realidad nacional, sin la cual el papel relevante del fenómeno en cuestión en la Argentina pos-20 de diciembre no sería posible concebir. En esta dimensión contextual el proceso de recuperación de empresas por los trabajadores debe ser inserto en el marco de la evolución social, política, económica y cultural de la Argentina contemporánea y de la región, recuperando la **dimensión histórica** del fenómeno, evaluando antecedentes de gestión obrera en décadas anteriores y en otros países, en especial de América Latina.

A continuación presentamos los datos que hemos seleccionado en primer término, en forma de cuadros con una breve explicación textual. Desde ya, la información recabada permitiría generar muchos más, pero elegimos estos en primera instancia porque creemos que permitirán a los trabajadores ubicar su situación particular en el conjunto de las empresas recuperadas. Los debates y los interrogantes que se generan están abiertos. Algunos los hemos planteado en las líneas que anteceden. Otros deberán surgir de los propios trabajadores, de la militancia social y de los investigadores.

Desde el **Programa Facultad Abierta** agradecemos a todos los trabajadores por la información brindada, y a los profesionales y estudiantes que participaron en su realización en forma voluntaria y ad-honorem.

## CUADROS EN BASE AL RELEVAMIENTO DE EMPRESAS RECUPERADAS

### **Empresas entrevistadas:**

11 de Noviembre (Ex pen control)  
19 de Diciembre (Ex Isaco)  
25 de Mayo  
26 de Septiembre  
Adabor.  
Argentina Nueva Era  
Artes gráficas Chilavert  
Avícola Moreno  
Callao  
Comunicar Ltda. (El Diario)  
Consejo de compra  
Cooperativa de trabajadores de la salud Junin Ltda.  
COOPERPEL  
COOTRAFIYA  
COTRAVESA  
Cristal Avellaneda  
Cristalería San Justo  
Crometal (Ex Acrow)  
Diógenes Taborda  
El Aguante  
Empak  
Evaquil  
Fenix  
Forja San Martín  
Galaxia  
General Mosconi  
Grafico  
Herramientass Unión  
IMPA  
Instituto Comunicaciones  
Interpack  
La Baskonia  
La Matanza  
La nueva esperanza  
La nueva San remo  
La Prensa  
Las Varillas  
Lavalan  
Los constituyentes  
Manos  
MECBER  
Metal Varela  
Mil Hojas  
Montecastro

MVH  
Obrera Gráfica Campichuelo  
Obreros Unidos  
Polimec  
Química del sur  
Robycoop  
Salud Medrano  
San Carlos  
Tamaril  
Templaria  
Unión Papelera Platense  
Unión y Fuerza  
Vieytes  
Vini Plast  
Vinilplast.ltda

#### ZONA EN QUE SE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS

Ciudad de Buenos Aires	20%
Gran Buenos Aires	64%
Interior	16%

Si bien la distribución mayoritariamente se concentra en los grandes conglomerados urbanos. En los últimos años han comenzado a conformarse experiencias en el interior del País.

Al analizar los rubros al cual pertenecen las diferentes empresas, observamos que prácticamente la mitad se trata de empresas metalúrgicas. Posteriormente, se destacan las alimenticias y las gráficas.

Cabe destacar que en el último periodo se han incorporado empresas de servicios. Tal es el caso de Clínicas, colegios, hoteles.

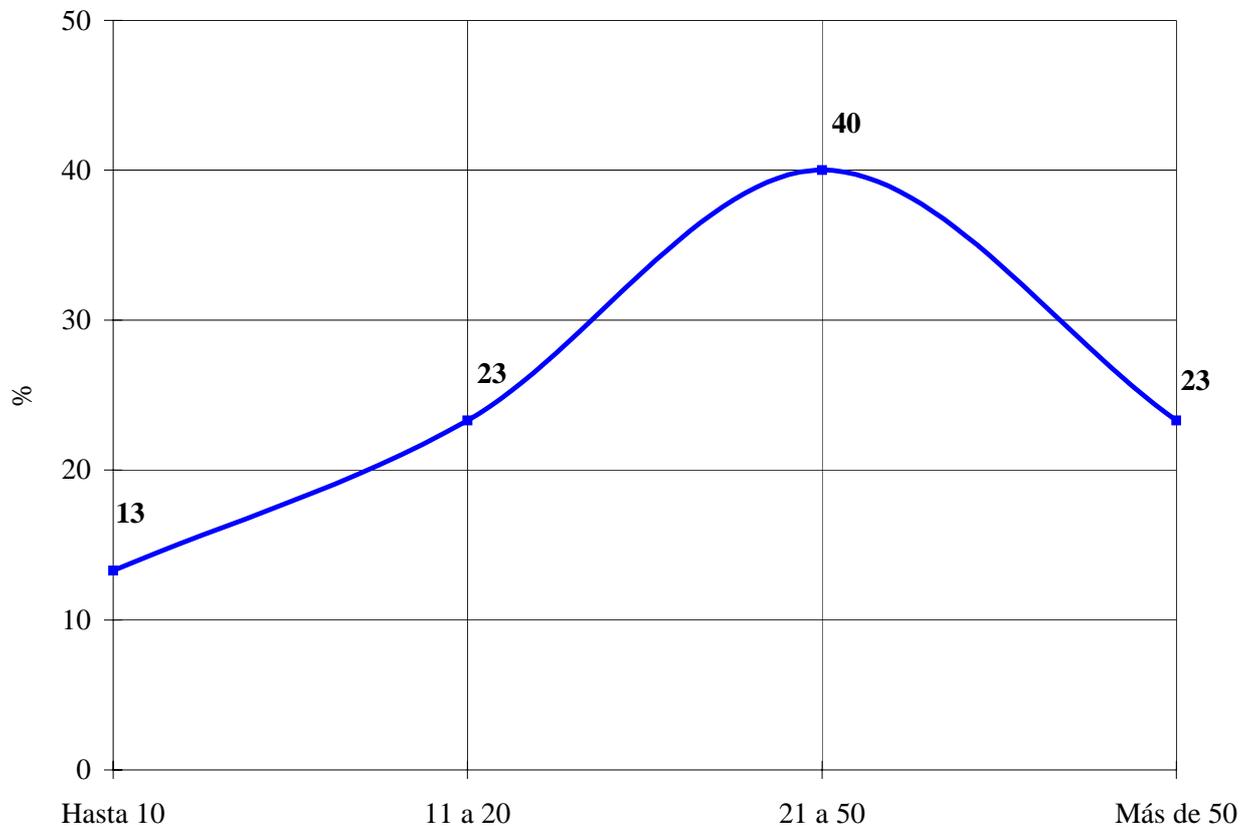
#### La producción es para....

Consumo intermedio	67%
Consumo final	41%
Productores de materias primas	4%

#### ***RESPUESTAS CON MÁS DE UNA OPCIÓN POSIBLE, MÁS DEL 100%***

Al ser tan significativa la presencia de industrias metalúrgicas, una parte importante de la producción que efectúan las empresas autogestionadas por los trabajadores –67%- es para consumo intermedio, es decir, su producción luego es utilizada por otras industrias. Sin embargo, también un parte importante lo están haciendo para consumo final –41%-.

## ¿Cuántos trabajadores posee la empresa?



Dentro del universo de las empresas recuperadas, se advierte una heterogénea composición en cuanto a la cantidad de trabajadores que componen los distintos establecimientos. En un 13% de las empresas consultadas se trata de pequeños establecimientos que poseen hasta 10 trabajadores.

Posteriormente un 23% tiene entre 11 y 20 trabajadores, es decir, se trata de empresas que si bien siguen siendo chicas, poseen una importancia mayor.

Un 40% son empresas medianas, es decir que se encuentran entre el rango de 21 a 50 trabajadores.

Por ultimo, cabe destacar que una porción significativa de las empresas recuperadas – 23%-, se trata de grandes establecimientos, esto es que poseen una cantidad de superior a los 50 trabajadores.

Este último grupo posee no solo importancia como empresa en sí, sino también en la dinámica que otorgan en términos sociales y en el ámbito urbano en que se desarrollan.

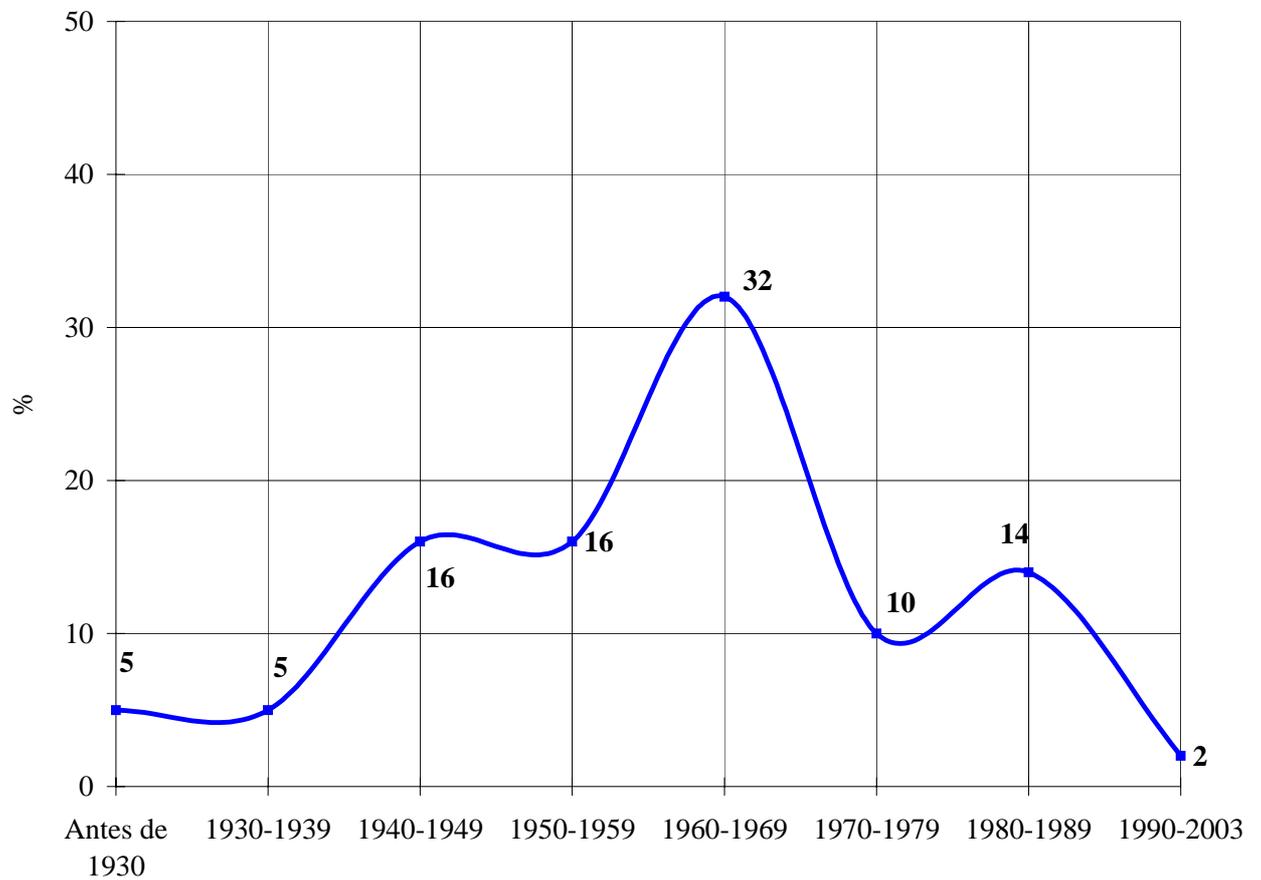
Por esto es muy significativa la importancia que poseen las empresas recuperadas como fenómeno, por la articulación que generan con otros procesos sociales.

#### Total de trabajadores

Total de trabajadores	3057
Total empresas recuperadas entrevistadas	59
Total de trabajadores por empresa	52

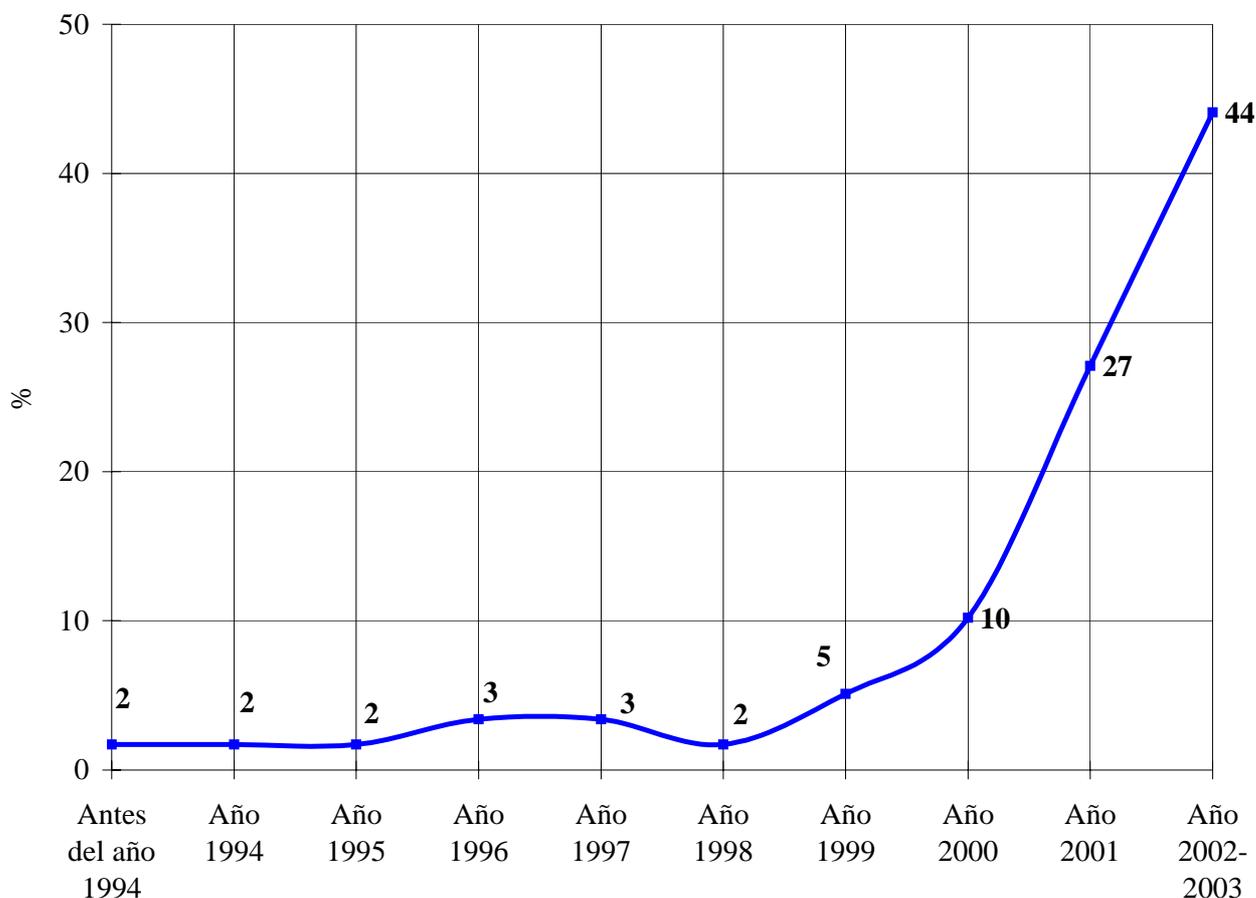
En el Gran Buenos Aires y en el Interior la cantidad de trabajadores por empresa sería levemente mayor. En parte esto se explica por la mayor presencia de empresas en la Ciudad de Buenos Aires recuperadas en el último año que son en promedio de menor tamaño.

### ¿En qué año comenzó a trabajar la empresa?



El grueso de las empresas que han sido recuperadas, corresponde al parque industrial de más de 30 años.

## ¿Cuándo comienza a funcionar como empresa recuperada por los trabajadores?



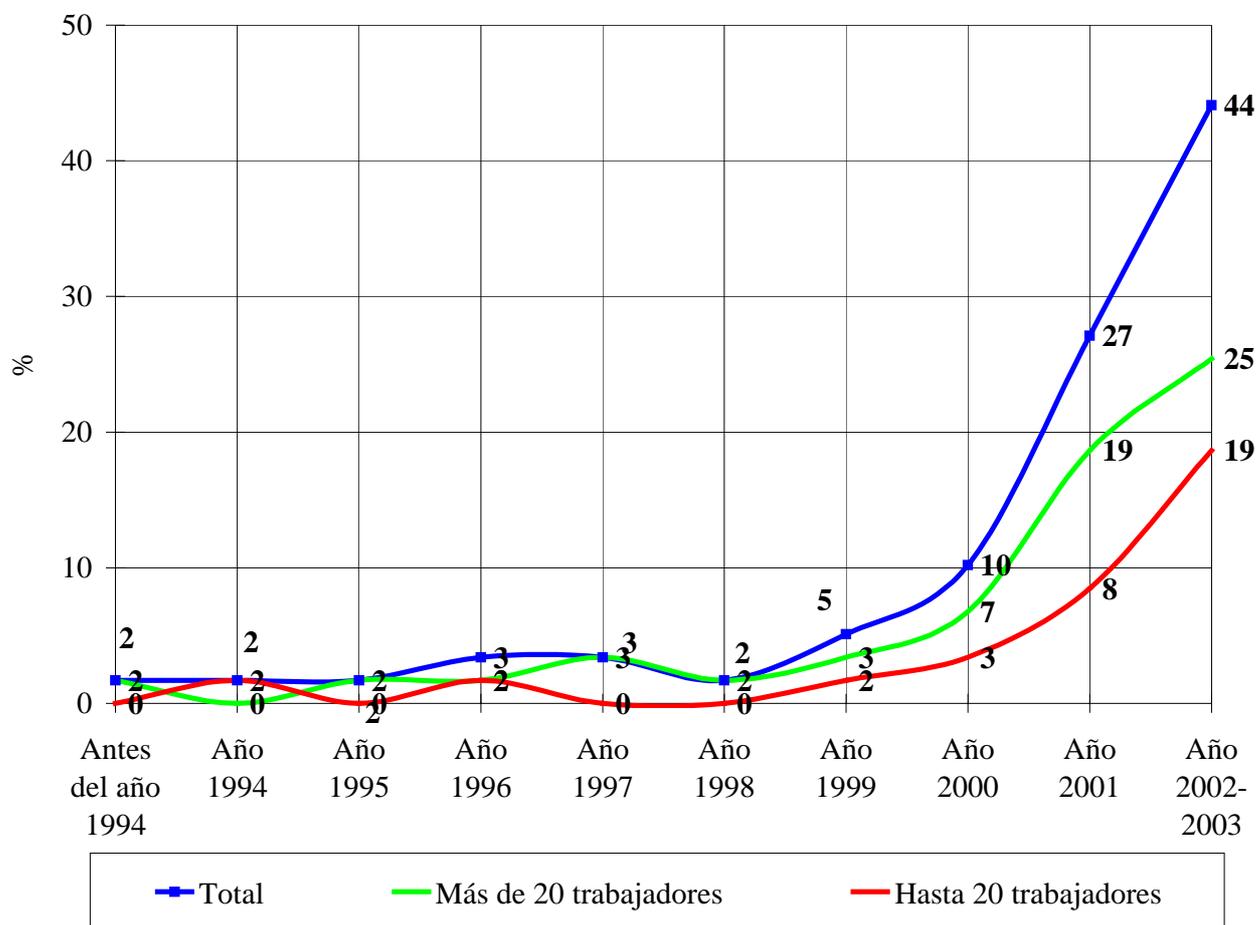
Un dato que demuestra la creciente importancia del proceso de recuperación de empresas por parte de sus trabajadores, es el exponencial crecimiento de este fenómeno en los últimos años, para pasar a tener gran importancia a partir de 2001, si bien ya se venía expandiendo desde el año 1999.

La crisis de Diciembre de 2001 ha generado profundos cambios en nuestra sociedad. Entre los mismos se encuentran el desarrollo de nuevas expresiones como las asambleas barriales, movimientos de desocupados, nuevas formas de solidaridad, así como la toma de estado público de las experiencias de recuperación de empresas generando antecedentes, solidaridad del movimientos de empresas recuperadas, y mayor permeabilidad de las diferentes instancias de gobierno ante la necesidad de revertir la situación de crisis.

Estos factores han contribuido a la expansión de este fenómeno, lo que explica que casi la mitad –44%- hayan sido recuperadas en el 2002 y 2003.

## ¿Cuándo comienza a funcionar como empresa recuperada por los trabajadores?

- Según cantidad de trabajadores -



Otro dato novedoso del proceso de recuperación de empresas en el último año, es que se han incorporado al proceso empresas con menor cantidad de trabajadores.

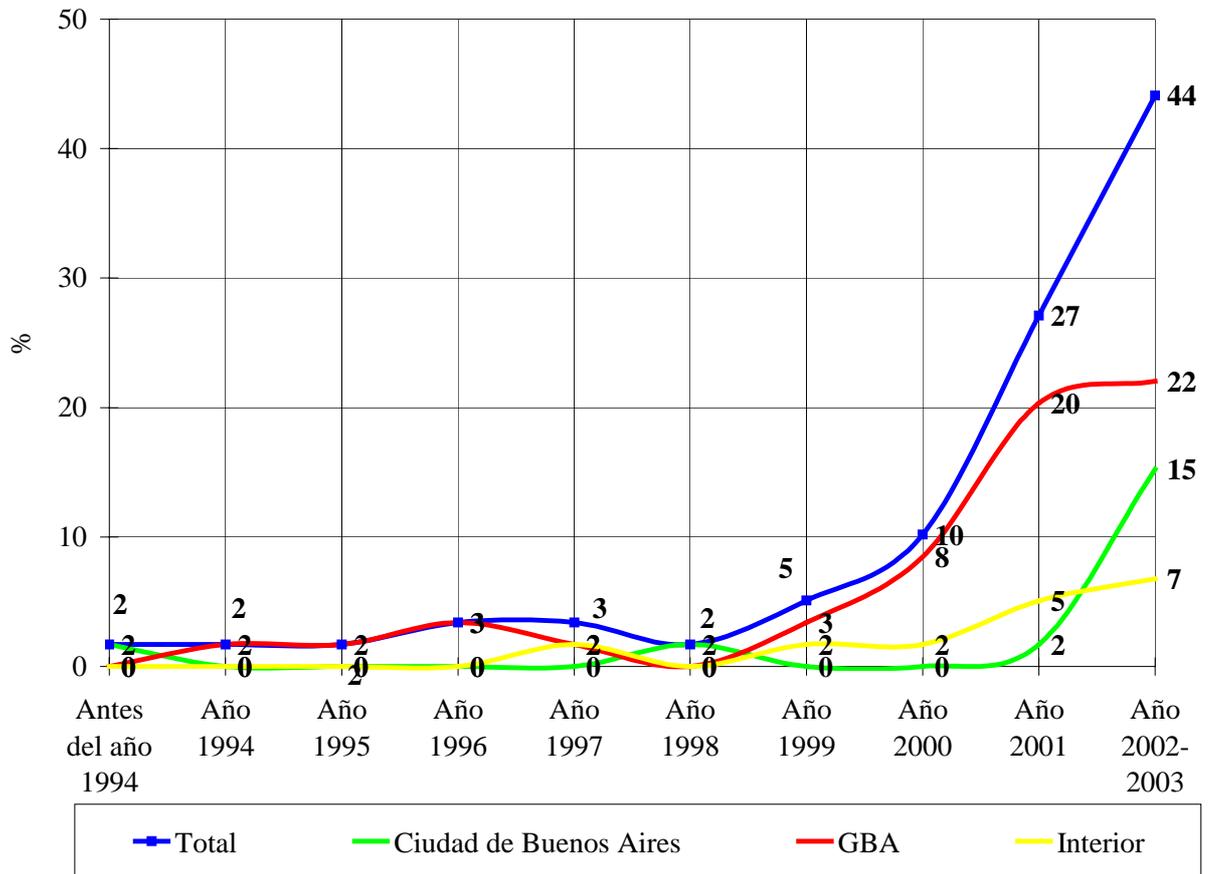
Hasta el año 1999, la mayoría de los establecimientos manejados por sus trabajadores tenían como mínimo 20 trabajadores o más.

En el año 2000 se da una mayor incorporación de empresas chicas tendencia que continúa en los últimos dos años.

Quizás en esto jueguen un rol importante la solidaridad de diversos movimientos tales como el de empresas recuperadas, asambleas barriales, etc. que antes no tenían presencia, lo que hacía que pudiera darse esta alternativa

a empresas mas conocidas, con mayor experiencia sindical y mas conocidas para una comunidad que las de menor tamaño.

**¿Cuándo comienza a funcionar como empresa recuperada por los trabajadores?  
- Según zona -**



El fenómeno de ocupación de empresas y puesta a funcionar bajo control de los trabajadores se da tanto en la Ciudad de Buenos Aires, como en el gran Buenos Aires y el interior del país.

Si establecemos la relación entre el momento de recuperación y la zona observamos que si bien en todas las zonas se da este fenómeno, pareciera haber momentos en que se focaliza más en una región que en otra.

En el interior hay diferentes casos de recuperación desde el inicio mismo de esta tendencia.

En el GBA pareciera haberse extendido la recuperación de empresas a partir del año 2001, en tanto se incrementa durante los últimos meses.

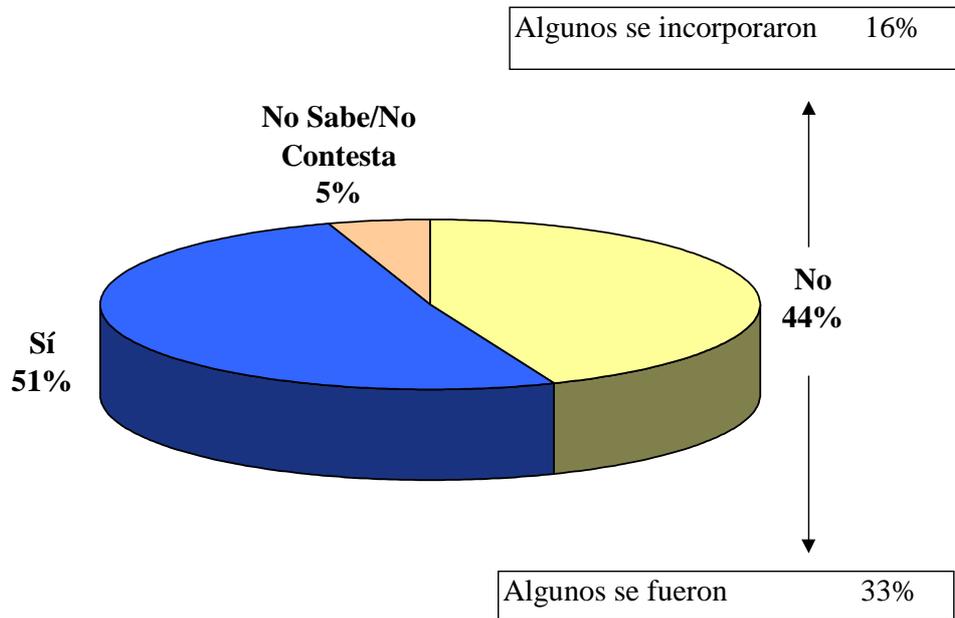
La extensión de este proceso de recuperación de empresas por parte de los trabajadores parece trasladarse durante el año 2002 año a la ciudad de Buenos Aires.

Este fenómeno tiene que ver además con la recuperación de empresas de menor tamaño durante los últimos meses, las que geográficamente tienden a encontrarse en mayor medida en la Ciudad de Buenos Aires.

La profundización de la crisis desde fines del año 2001 pareciera entonces haber trasladado la tendencia en el Gran Buenos Aires, y extenderla a la Ciudad de Buenos Aires.

Por otra parte el fenómeno en la ciudad de Buenos Aires se relaciona con el apoyo obtenido a partir de nuevas formas de expresión que se encuentran particularmente en esta zona como es el caso de las asambleas barriales.

**¿Son los mismos trabajadores en la actualidad que cuando empezó a funcionar como recuperada?**



Hay rotación entre las empresas recuperadas: en casi la mitad de los casos algunos trabajadores se fueron y a la vez se incorporaron nuevos.

La rotación se encuentra asociada al tiempo que hace que esta recuperada. A más tiempo crece la partida e incorporación de trabajadores.

**Trabajadores que se fueron y se incorporaron – Según antigüedad como recuperada -**

	Total	Fue recuperada en el.....		
		ANTES DEL 2000	2000-2001	2002-2003
Algunos se fueron	33%	52%	34%	25%
Algunos se incorporaron	16%	8%	22%	15%

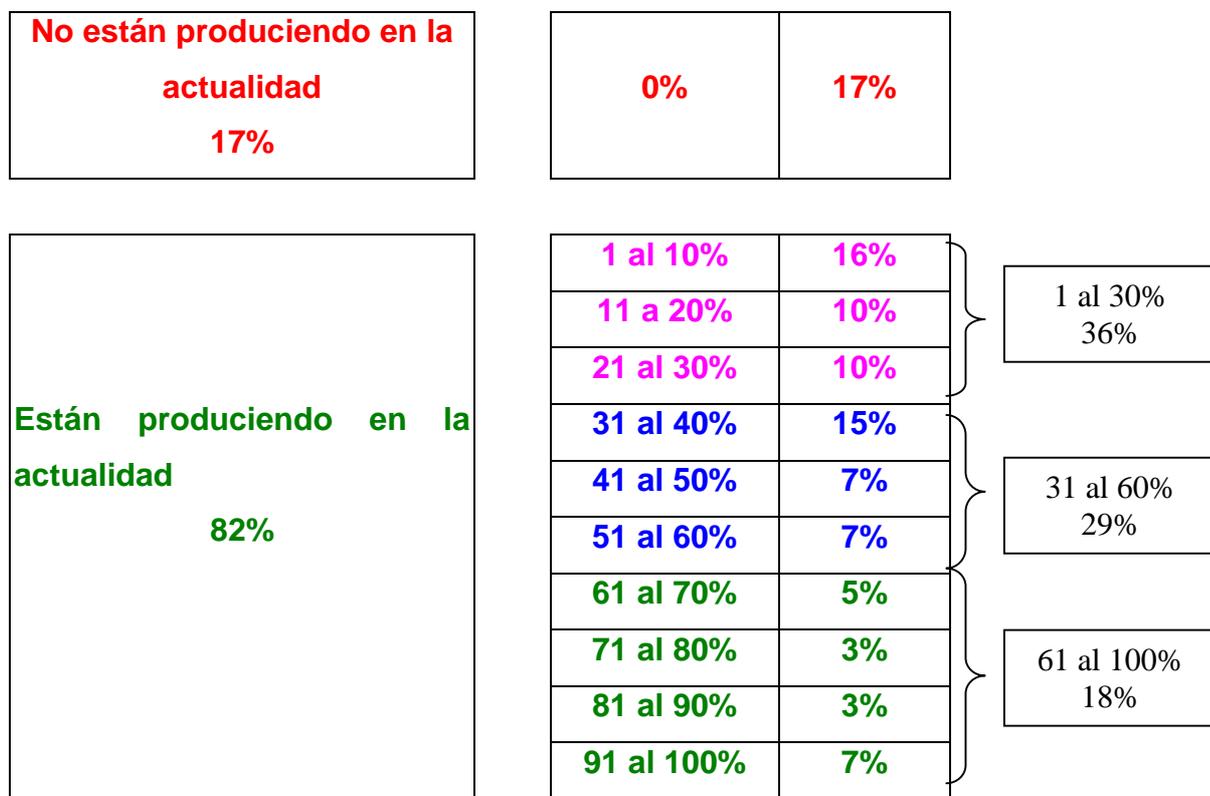
El hecho que algunos trabajadores se retiren de la empresa parece depender del tiempo, por eso entre las que llevan más de tres años en el 52% de los establecimientos, algunos trabajadores se han ido, mientras entre las más nuevas solo el 25%.

**Trabajadores que se fueron y se incorporaron – Según cantidad de trabajadores -**

	Total	Cantidad de trabajadores	
		MÁS DE 20	Hasta 20
Algunos se fueron	33%	35%	30%
Algunos se incorporaron	16%	23%	4%

La cantidad de trabajadores que posee la firma no parece ser un factor para que se retiren pero si para que ingresen nuevos. Entre las más chicas, solo en el 4% de los casos, se ha incorporado nuevo personal mientras en las grandes esto se da en la cuarta parte de los casos –23%-.

## ¿Qué porcentaje de la capacidad de la empresa están produciendo?



Se advierten situaciones heterogéneas en lo que respecta a los niveles de producción: En primer lugar, un 17% de las empresas no están produciendo en la actualidad.

Dentro del conjunto de las que se encuentran trabajando actualmente, un 36% lo esta haciendo hasta la tercera parte de su capacidad.

Una parte significativa de las empresas –29%-, parecieran encontrarse en un nivel de producción que se encuentra entre el 31% y el 60% de su capacidad. Por ultimo, menos de la cuarta parte –18%-, esta trabajando a más del 60% de su potencial.

Estos datos revelan que en promedio el nivel de producción no alcanzaría a la mitad de la capacidad instalada que poseen los establecimientos.

**¿Qué porcentaje de la capacidad de la empresa están produciendo?  
- Según antigüedad como recuperada -**

	Total	Fue recuperada en el.....		
		ANTES DEL 2000	2000-2001	2002-2003
<b>No están produciendo</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>27%</b>
<b>Producen del 1 al 10%</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	<b>27%</b>	<b>42%</b>
<b>Producen del 31 al 40%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>41%</b>	<b>19%</b>
<b>Producen del 61 al 100%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>

Si bien no es el único factor que interviene, a mayor antigüedad como recuperada parecieran subsanarse algunos inconvenientes y mejorar el nivel de producción.

Como es posible observar, mientras solo el 12% de las empresas recuperadas en el año 2002 y 2003 está produciendo más del 60% de su capacidad, este número crece al 23% entre las que tienen dos años como recuperadas y a más de un cuarto -27%- entre las de más de tres años de antigüedad.

A la inversa el 27% de las empresas recuperadas en este año o en el 2002 no están produciendo, pero esto baja al 9% de las firmas, de más de 1 año.

**¿Qué porcentaje de la capacidad de la empresa están produciendo?  
- Según cantidad de trabajadores -**

	Total	Cantidad de trabajadores	
		MÁS DE 20	Hasta 20
<b>No están produciendo</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>13%</b>
<b>Producen del 1 al 10%</b>	<b>36%</b>	<b>29%</b>	<b>50%</b>
<b>Producen del 31 al 40%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>32%</b>
<b>Producen del 61 al 100%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>5%</b>

Las más chicas tendrían mayores dificultades, si bien se debe tomar en cuenta que en promedio tienen menor antigüedad, lo que de acuerdo al cuadro anterior también permite explicar que su nivel de producción sea menor.

### ¿Porque están produciendo por debajo de la capacidad?

Posibilidad de colocar la producción en el mercado	46%
No tienen materia prima	27%
Falta de Capital	14%
No tienen máquinas adecuadas	5%
Falta de trabajadores especializados	5%
Falta de permiso legal	8%
Falta de Crédito	3%
Se encuentra en sus inicios como cooperativa	3%

#### ***RESPUESTAS CON MÁS DE UNA OPCIÓN POSIBLE, MÁS DEL 100%***

Los principales problemas que indican los diferentes trabajadores entrevistados, como barreras para una mayor producción, son la falta de mercado para colocar la producción, y en segundo termino, la falta de materia prima. Sin embargo, es posible deducir que algunas de las respuestas expresadas en forma variada se engloban en la falta de disponibilidad de capital para la operación de la empresa, lo que sumado haría un total de 44 % y constituiría la segunda causa por la que producen por debajo de su capacidad. Tanto la falta de demanda interna como la falta de capital de trabajo se pueden relacionar con la profunda crisis económica recesiva por la que atraviesa nuestro país y de la cual las empresas recuperadas son también un emergente.

### ¿Cómo se vincularon con otras empresas recuperadas?

Movimiento de empresas recuperadas	26%
Medios masivos de comunicación	23%
Contactos políticos	21%
Sindicatos (UOM Quilmes, Sindicato gráfico de Córdoba, etc.)	15%
Asambleas barriales	8%
Movimientos de desocupados (MTD, CCC, etc.)	5%
Relación con otras cooperativas	5%
FECOTRA	5%
Municipio	3%

#### **RESPUESTAS CON MÁS DE UNA OPCIÓN POSIBLE, MÁS DEL 100%**

La vinculación mayoritaria entre las empresas recuperadas es producto en primer lugar del contacto entre ellas mismas, en especial a partir de la conformación del Movimiento de Empresas Recuperadas, y con organizaciones sociales y políticas, incluyendo a veces los sindicatos del sector correspondiente. También es importante el contacto a través de los medios de comunicación. Es de destacar que la importancia de otros movimientos sociales emergentes, como piqueteros y asambleas, es menos notorio de lo que algunos análisis periodísticos señalan.

### ¿Qué apoyos tienen?

Movimiento de empresas recuperadas	58%
Sindicatos	26%
Municipios	21%
Asambleas barriales	16%
Profesionales/Facultades	11%
Partidos políticos de izquierda	8%
Relación con otras cooperativas	5%
Movimientos de desocupados (MTD, CCC, etc.)	5%
Pastoral	3%
Población	3%
Clientes	3%
Ninguno	3%

#### ***RESPUESTAS CON MÁS DE UNA OPCIÓN POSIBLE, MÁS DEL 100%***

Destaca la presencia del Movimiento de Empresas Recuperadas, con el 58% de los apoyos. Es importante señalar que las empresas recuperadas en su mayoría consideran fundamental el apoyo de otras expresiones del movimiento popular. También aparecen en un lugar de importancia los sindicatos y los municipios.

### ¿Qué otra actividad realizan además de la de producción?

<b>Ninguna</b>	<b>54%</b>
Fiestas	26%
Cursos de capacitación	26%
Reuniones políticas/Asistencia a manifestaciones	21%
Comedor	11%
Sala de atención medica	11%
Eventos culturales/Centro cultural	16%
Relevamiento sobre salud del barrio	5%
Cooperativa de vivienda	5%
Relación con el CGP	5%
Reciclado de papel y vidrio	5%
Colaboración con cooperadoras de escuela	5%
<b>No Sabe/No Contesta</b>	<b>10%</b>

**RESPUESTAS CON MÁS DE UNA OPCIÓN DE RESPUESTA, MÁS DEL 100%**

Otro dato importante que surge de las diferentes entrevistas realizadas, son las actividades desarrolladas por las empresas recuperadas, además de las vinculadas estrictamente a la producción que efectúan.

Este tipo de actividades permiten entre otras cosas, generar importantes redes de solidaridad con diferentes sectores de la comunidad a la cual pertenecen.

Son muchas las empresas que mencionan estar efectuando algún tipo de actividades complementarias a las de producción.

Entre las mismas, se destacan en orden de mención la realización de fiestas, cursos de capacitación, asistencia a manifestaciones, Comedores, Sala de atención medica, Centro Cultural, Cooperativas de vivienda, Reciclado de papel y vidrio y Cooperación con cooperadoras escolares.

